

Neue, Fr. 16. Jan 2008

Joblose dekorieren Linzer Kaufhaus

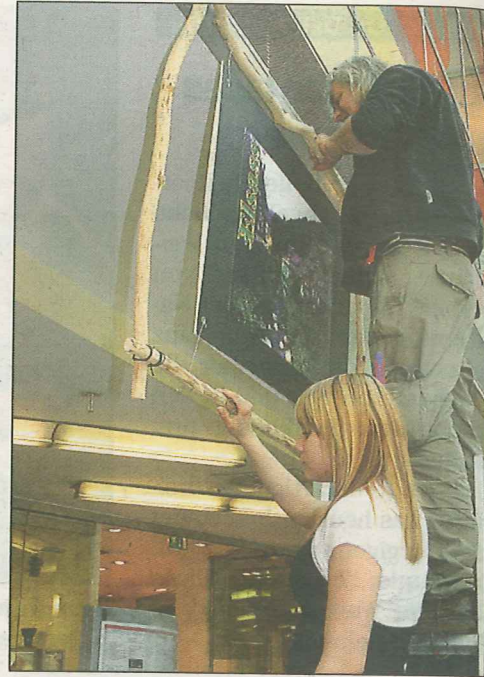
Bei einer Linzer City Ring Veranstaltung bringen arbeitslose Jugendliche ein Stück Frankreich ins Atrium City Center. Sie dekorieren den Einkaufstempel à la française.

LINZ. Ein so großes Einkaufszentrum wie das Linzer Atrium für einen besonderen Anlass zu dekorieren, ist selbst für Veranstaltungsprofis eine Herausforderung. Heute und morgen

läuft im Atrium City Center noch die Veranstaltung „Inspiration Elsass“ und Jugendliche der Produktionsschule Linz wurden mit den Dekorationsarbeiten betraut.

Die Produktionsschule fördert und unterstützt Jugendliche zwischen 15 und 24 Jahren, die auf einen Ausbildungsplatz oder einen Job warten. In sechs Werkstätten werden Selbstvertrauen, Motivati-

on und Eigenverantwortung gestärkt. Natürlich sind solche Großaufträge der Wirtschaft, wie im Fall des Atrium City Centers, sehr hilfreich für die jungen Leute. „So etwas gibt ihnen nicht nur Arbeit, sondern auch Selbstvertrauen und die nötige Zuversicht für die Zukunft“, freut sich Bonnie Schepe als Leiterin der Produktionsschule über die Kooperation mit dem Großkaufhaus.



Jugendliche der Produktionsschule bringen französisches Flair ins Atrium.